

## UE ALT04 Marketing

Mention et/ou parcours dont relève cette UE :

**Mention SPIM - Sciences pour l'ingénieur et Sciences des Matériaux Spécialité «GM »**

**Numéro de l'UE : UE ALT04**

Nom complet de l'UE : **Marketing**

Composante de rattachement : **UFR SciFa**

Nom du responsable de l'UE et adresse électronique : S. COTELLE  
[sylvie.cotelle@univ-lorraine.fr](mailto:sylvie.cotelle@univ-lorraine.fr)

Semestre : **9**

Volume horaire enseigné : **42h**          Nombre de crédits ECTS : **2**

Volume horaire personnel de l'étudiant : 30

Langue d'enseignement de l'UE : Français

% d'intervenants extérieurs aux établissements cohabilités : 100%

Origine des intervenants (industrie....) : Bureau de conseil

Enseignements composant l'UE	Coef.	Volume horaire par type d'enseignement			MCC*
		CM	TD	TP	
Marketing		32	10		CC

**Objectifs** : Etudes et recherche en marketing

**Pré-requis** : aucun

**Contenu pédagogique de l'UE** :

\* Informations et décisions marketing de l'innovation

\* Objectifs, problématiques et méthodologies des études marketing

\* Le recueil d'informations primaires : enquêtes par sondage, expérimentation,...

\* Le recueil d'informations secondaires : études documentaires, bases de données, panels

\* Les études dans le marketing stratégique et opérationnel : les tendances du marché, la détermination du prix, les ratios de la distribution, l'impact publicitaire, politique de communication,...